



NICO PÄTZEL

DIGITAL MARKETING
SPECIALIST

Social Media

Onlinemarketing

Projektmanagement

Konzeption



MEINE STORY

Meine Karriere beginnt mit einem Unfall im Jahr 1996. Mit 14 wurde ich von einem Auto angefahren. Von dem Versicherungsgeld kaufte ich meinen ersten Computer und das langsamste Modem der Welt. Das Internet war für mich das Beste auf der Welt.

Seit damals ist viel passiert. Das Internet ist allgegenwärtig und aus dem kleinen Nerd ist ein großer Nerd geworden, der seit 15 Jahren Unternehmen hilft, mit zeitgemäßen und nutzerorientierten Konzepten die digitalen Medien für sich zu nutzen und das Internet besser zu machen.



DARUM ICH

Man könnte mich als **Schweizer Taschenmesser des Digital Marketing** bezeichnen. Ich selbst bevorzuge Digital Rebell oder Digital Nerd. Ich denke nicht in Silos und brauche Abwechslung. Dadurch habe ich mir in den digitalen Medien ein breites Wissen und viele Fähigkeiten angeeignet.

Als klassischer Early Adapter bin ich seit meiner Jugend auf der Höhe der Zeit. In den letzten 15 Jahren entwickelte ich einige Lösungen, mit denen Unternehmen Trends in den digitalen Medien sinnvoll für sich nutzen. Weil ich davon überzeugt bin, dass Projekte zu einem besseren Ergebnis kommen, arbeite ich **disziplinübergreifend zwischen Konzeption und Account- bzw. Projektmanagement.**



SKILLS



SOCIAL MEDIA

So unterstütze ich euch in Social Media:

- Konzeption
- Community Management
- Social Media Management
- Contentplanung
- Kampagnenabwicklung

PROJEKTMANAGEMENT

Ich unterstütze u.a. bei folgenden Projekten:

- Websites
- Apps
- Prozessoptimierung
- Onlinekampagnen
- Offlinewerbemittel

DIGITAL MARKETING

So unterstütze ich euch im Digital Marketing:

- Strategieentwicklung
- Konzeption
- Websites & Content Management
- Content Marketing
- Banner





PORTFOLIO

JACK & JONES

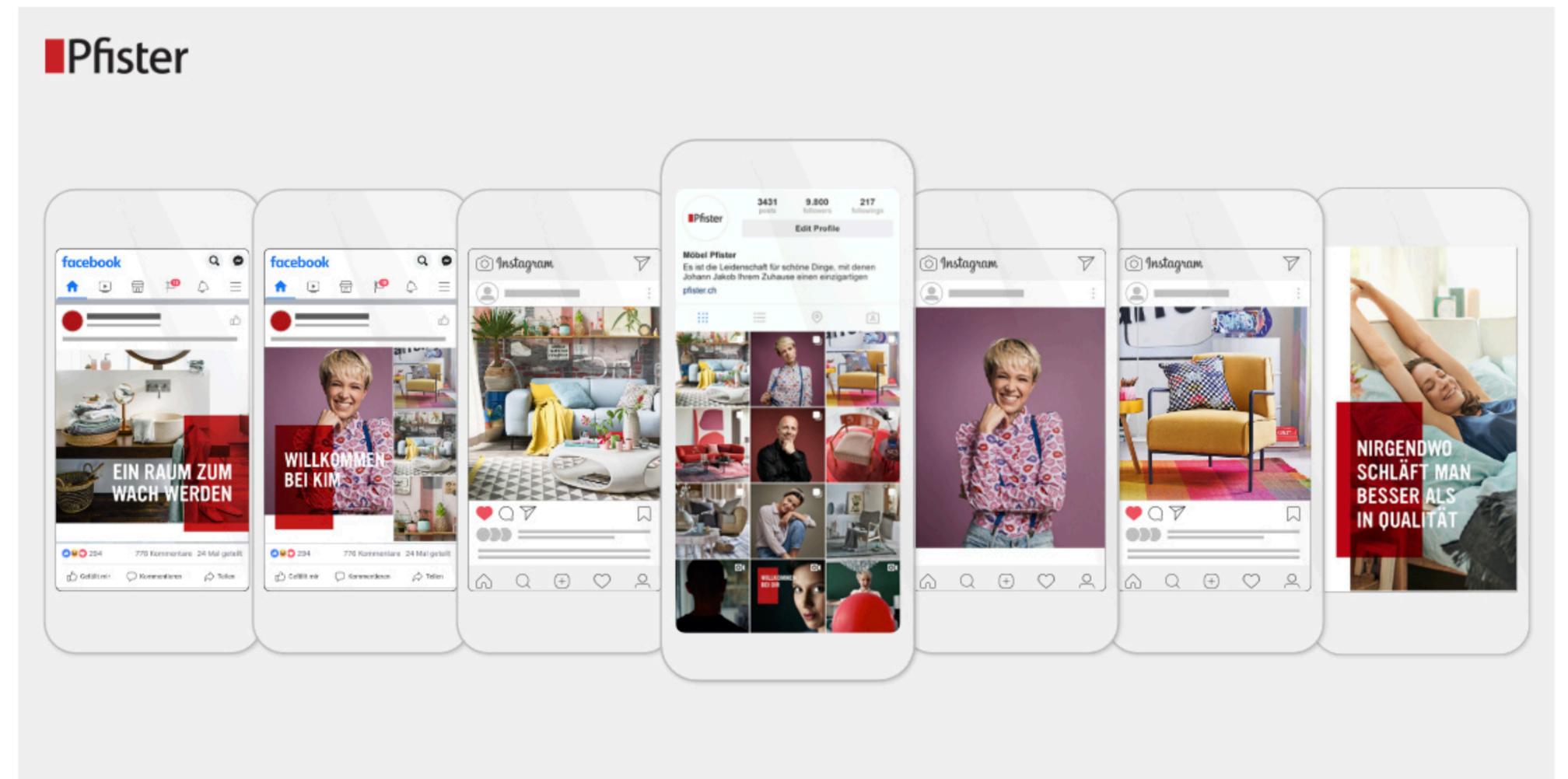
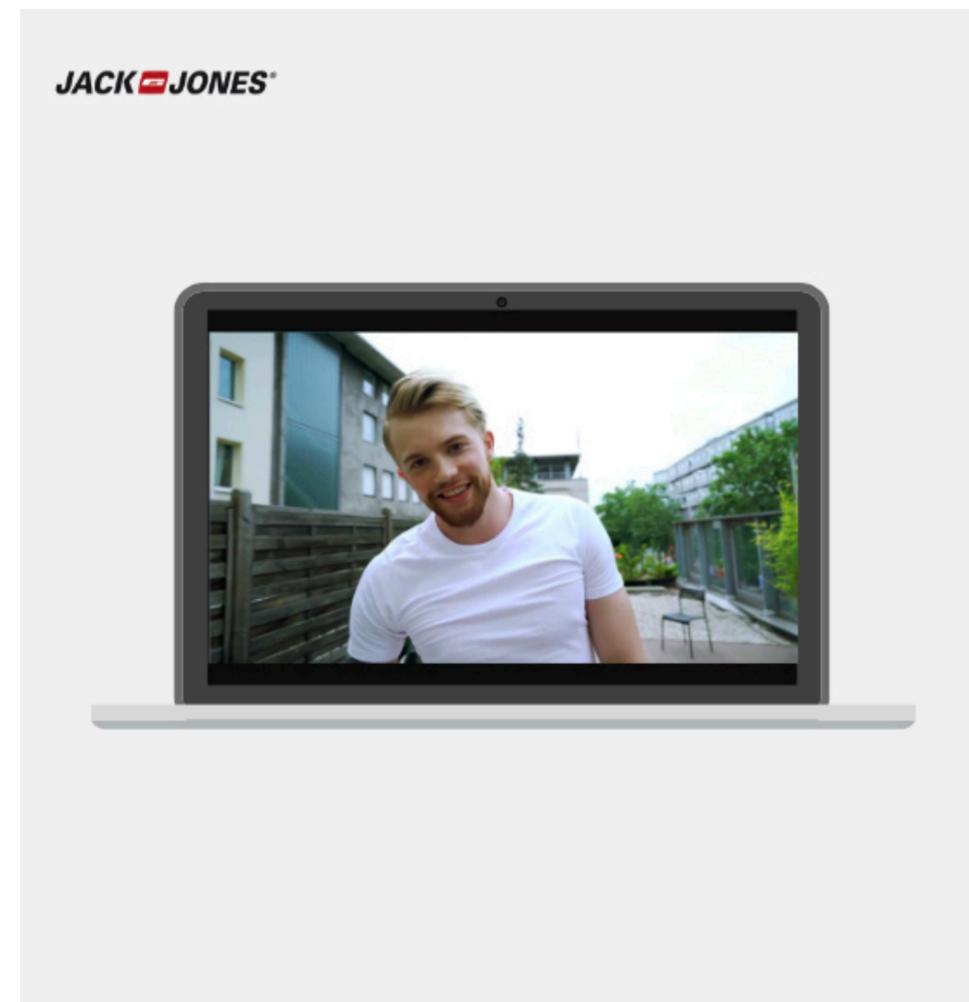
INFLUENCER & SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

Mit den YouTube-Stars ApeCrime kreierten wir einen T-Shirt Contest, der die Fans einbezog. Das anschließende Meet and Greet in einem Store legte die Hamburger Innenstadt lahm.

MÖBEL PFISTER

SOCIAL MEDIA

Wir wurden beauftragt, die neue Kampagne des Schweizer Möbelhauses in die die sozialen Medien zu übersetzen. Ziel war es, die Nutzer zu inspirieren und mit Hilfe von Persönlichkeiten Emotionalität und Nähe aufzubauen. Flankiert wurden die Maßnahmen mit conversionoptimierten Anzeigen.



PORTFOLIO



CINEMAXX

IPHONE APP

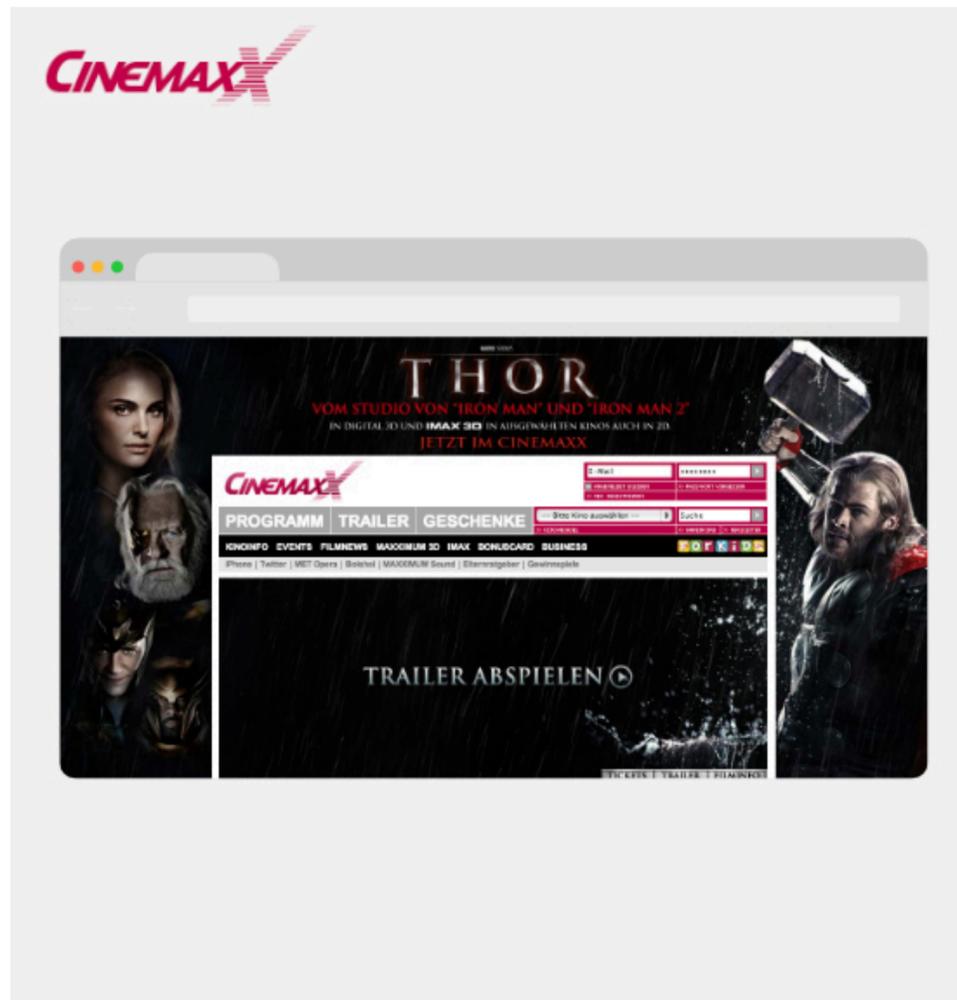
Konzeption und Umsetzung einer iPhone App mit Ticketfunktion, einer neuen Form der Programmübersicht und Konzeption eines nativen Vermarktungskonzepts für die App.



CINEMAXX

WEBSITE

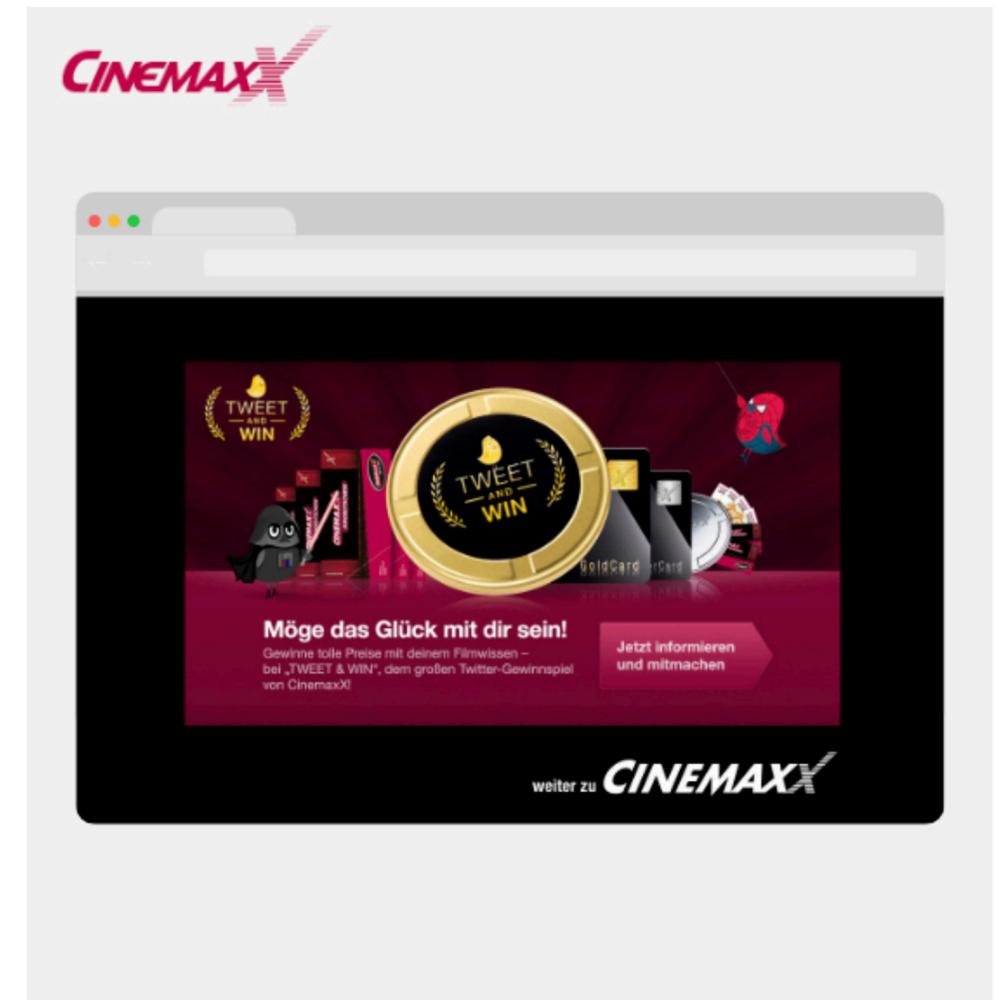
Die alte Website brachte nicht die gewünschten Ergebnisse. In einem agilen Prozess konzipierte ich die Seite und das Vermarktungskonzept neu und war für die Umsetzung verantwortlich.



CINEMAXX

TWITTER QUIZ

Umsetzung eines Film-Quiz auf Twitter, dass zu seiner Zeit einmalig war und über 11.000 Filmbegeisterte Nutzer zum Mitmachen anregte und insgesamt 16.000 neue Fans generierte.



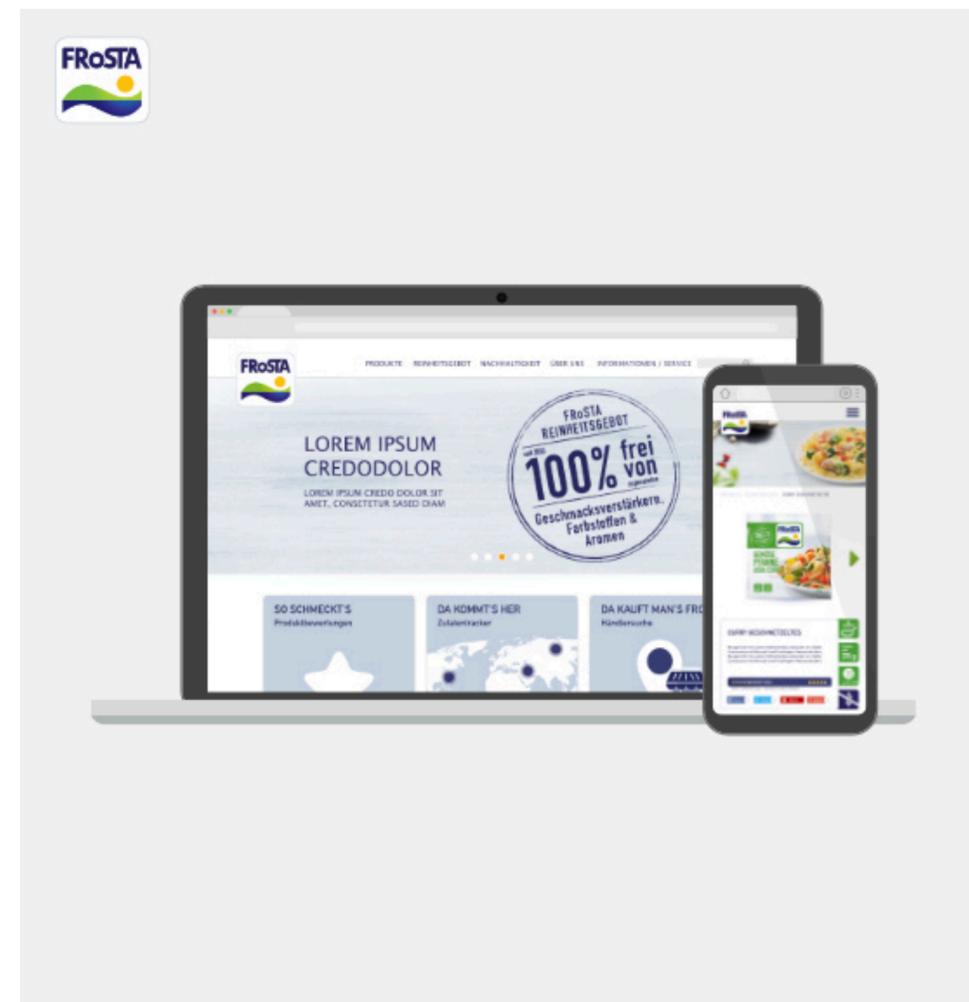


PORTFOLIO

FROSTA

WEBSITE

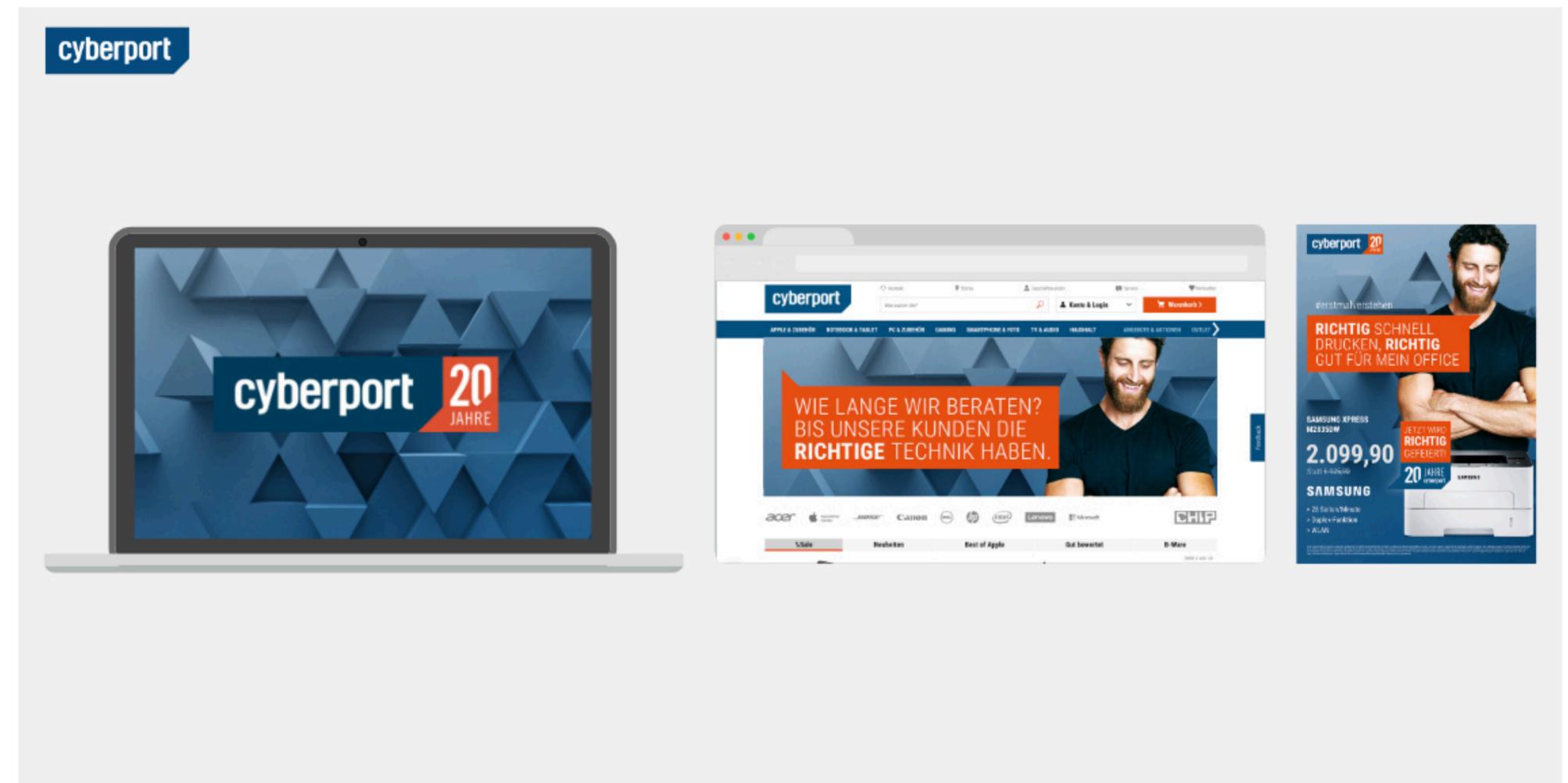
Umsetzung einer Website und Konzeption einer Architektur, die Besucher schneller ans Ziel führt und der Marketingabteilung Zeit und Pflegeaufwand spart.



CYBERPORT

JUBILÄUMSKAMPAGNE

Umsetzung einer Kampagne zum 20 jährigen Jubiläum des Onlinehändlers. Statt laut und Preisgetrieben überzeugte die Kampagne durch die richtige Botschaft, einer smarten Kanalauswahl und cleverem Projektmanagement. So konnten wir den Umsatz zu den Vorjahren steigern und gleichzeitig mehr Werbemittel bei gleichbleibendem Budget erstellen.

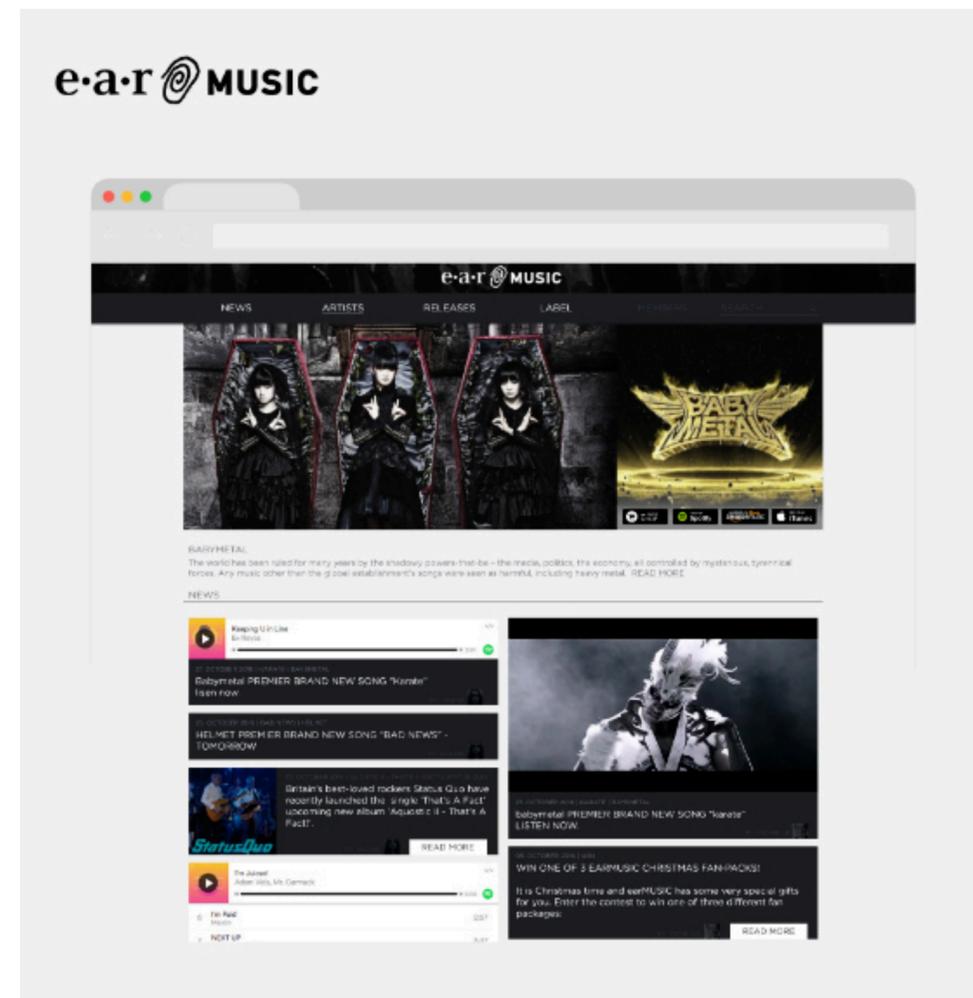


PORTFOLIO



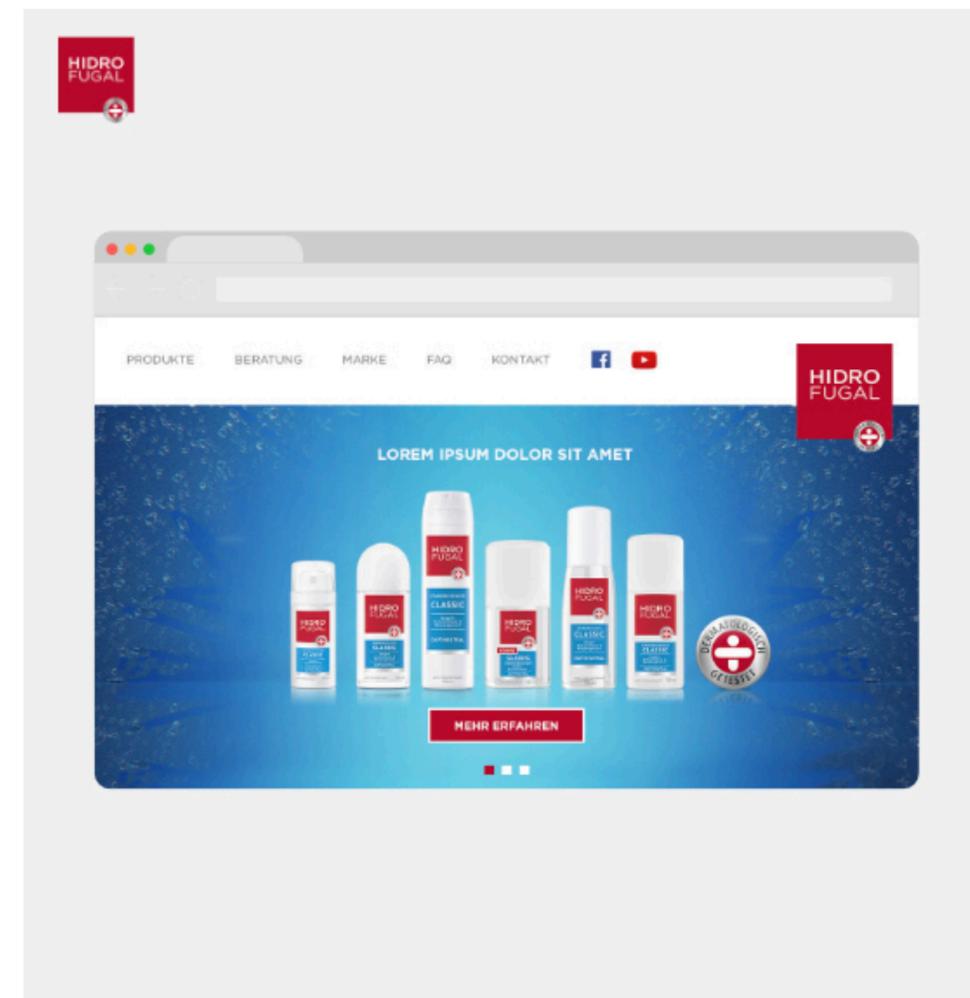
EARMUSIC WEBSITE

Konzeption und Umsetzung einer schlanken und kostengünstigen Website für ein Musiklabel die bereits nach wenigen Wochen online gehen konnte.



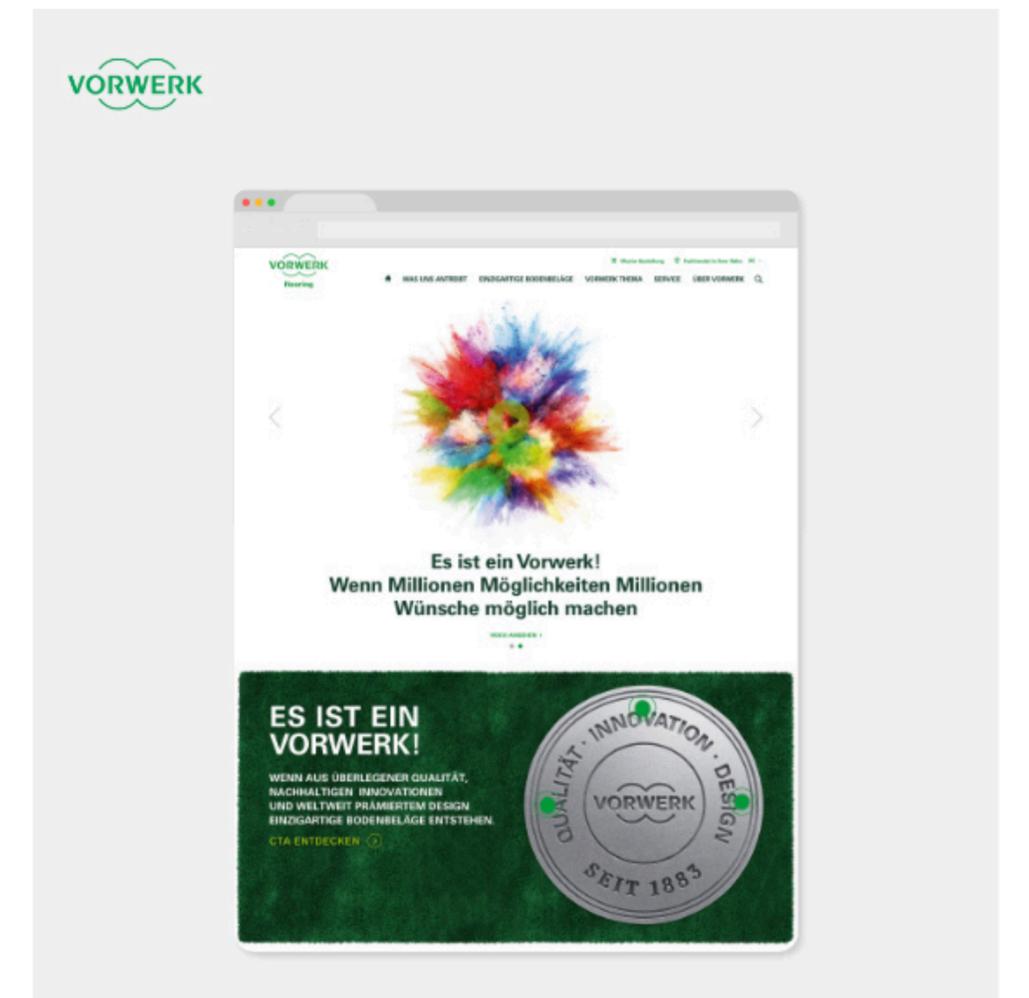
HIDROFUGAL WEBSITE

Hidrofugal wollte eine Website auf Basis der Website einer anderen Beiersdorfmarke. Ich habe die Adaption konzipiert und als Projektmanager die Umsetzung durchgeführt.



VORWERK WEBSITE

Vorwerk brauchte nach einem Markenrefresh eine Website, auf der die neue Story erzählt wird. Als Projektmanager habe ich die Durchführung der Website komplett verantwortet.



PORTFOLIO



UNIVERSAL FILM

INFLUENCERKAMPAGNE UND EVENTREIHE

Eine exklusive Eventreihe für Filmfans. Influencer laden in ihren Heimatstädten monatlich zu einem gemütlichen Filmabend mit ihren Fans. Hinterher treffen die Fans Ihren YouTube Star.



VORWERK

IMAGEFILM

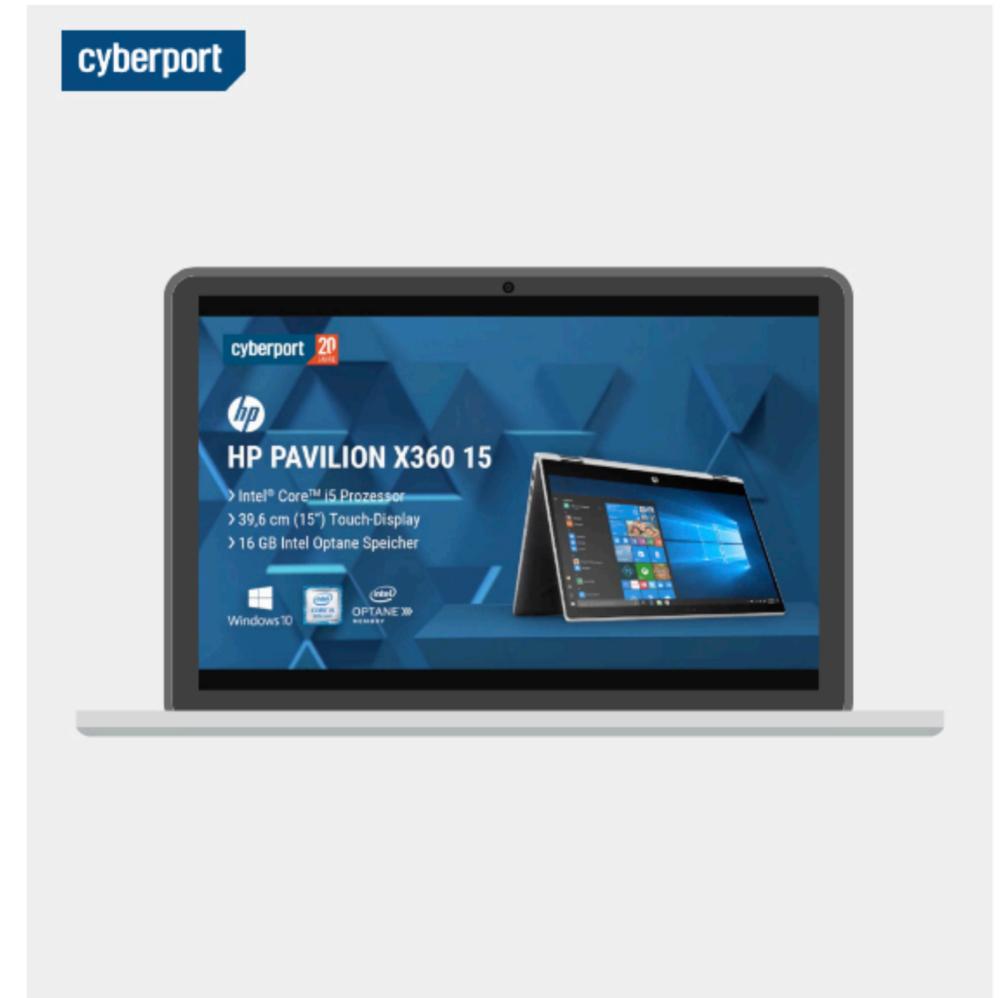
Nach einem Markenrefresh wollte Vorwerk die neue Markenstory in einen emotionalen Film verpacken um diesen auf Messen und der Website zu spielen.



CYBERPORT

TVC

Im Rahmen einer großen Kampagne zum Jahresendgeschäft entstand eine ganze Serie kurzer und längerer Spots, die über diverse Kanäle zielgerichtet ausgespielt wurden.





INFORMATIONEN & BUCHEN

TAGESSATZ

720 Euro

(zzgl. Reisekosten und MwSt.)

MEHR PROJEKTE

www.nicopaetzel.de

BUCHEN

0179 220 90 83

post@nicopaetzel.de

